

artev**VINO** STUDIO

arte**VINO**
STUDIO

BALBIANO

Progetto di restyling delle etichette per la linea GDO: “grafica variabile” con HP Collage

*“La vita è come una mongolfiera.
Per salire più in alto bisogna lasciar andare
la zavorra e liberarsi di tutto ciò
che ci impedisce di prendere quota”.*

(Raphaëlle Giordano)

artevINO^{STUDIO}

CLIENTE

Azienda Vitivinicola Balbiano

AGENZIA

ArtevinoStudio-Fil Rouge Scrl

PROGETTO GRAFICO

Antonella Frate

STAMPA

Ilma Etichette Srl

TECNICA DI STAMPA

HP Indigo Digital - grafica variabile con SmartStream Designer HP "Collage"

CARTA

Fedrigoni Arconvert Tintoretto Gesso

NOBILITAZIONI

Vernice lucida UV - Rilievo Braille - Fustellatura

STILL LIFE FOTOGRAFICO

Maurizio Gjivovich

BIRIBINNO

“SURPREISA”

FREISA
DI CHIERI
*denominazione
di origine
protetta*



L'AZIENDA

www.balbiano.com

L'Azienda Vitivinicola Balbiano è lo specchio di una storia generazionale.

Dal 1941 ha legato alla tradizione vinicola piemontese di Andezeno, nel Chierese in provincia di Torino, le vite del suo fondatore Melchiorre Balbiano, poi del figlio Francesco e oggi di Luca, volto dell'azienda e Presidente del Consorzio di Tutela delle DOC Freisa di Chieri e Collina Torinese.

I vini sono il ritratto di un Piemonte sanguigno e orgogliosamente autentico: schietti, brillanti, semplici e diretti, mai banali. Una filosofia in cantina che pur occhieggiando al passato sembra volersi liberare dalle "zavorre" per far godere appieno le qualità dei vitigni tipici delle Colline Torinesi. La Fresia nelle sue diverse declinazioni, frizzante, ferma e superiore di cui l'azienda Balbiano è "profeta", per citare le parole di Luigi Veronelli. Poi la Bonarda e la Malvasia di Castelnuovo Don Bosco.

Nella storia dell'azienda Balbiano la passione per il collezionismo è il contraltare ludico al vino: una **collezione di giocattoli**, raccolta nel "Museo del Giocattolo Antico", conta 600 pezzi dalla metà dell'800 alla fine degli anni '50 e racconta la passione della famiglia Balbiano per i giochi d'altri tempi.



ABBPOG 61150000
POSEM 98322 X 1

MALVASIA
di
CASTELNUOVO
DON BOSCO
denominazione
di origine protetta
BALBIANO

ABBPOG 61150000

PIEMONTE
denominazione
di origine
protetta
BONARDA
frizzante
BALBIANO

ABBPOG 61150000

COLLINA
TORINESE
denominazione
di origine
protetta
BONARDA
BALBIANO

ABBPOG 61150000

FREISA
DI CHIERI
denominazione
di origine protetta
superiore
"BARBAROSSA"
BALBIANO

ABBPOG 61150000

FREISA
DI CHIERI
denominazione
di origine
protetta
frizzante
BALBIANO

ABBPOG 61150000

FREISA
DI CHIERI
denominazione
di origine
protetta
"SURPREISA"
BALBIANO

IL PROGETTO

Sogno, gioco e atmosfera vintage

Il progetto di restyling per la linea di etichette destinata alla grande distribuzione, nasce dalla ricerca di un'immagine accattivante e attrattiva a scaffale che, attraverso l'impatto dei colori e di una grafica sognante, richiami il costante dialogo nella storia aziendale tra il mondo dei giochi e quello del vino.

Così, come nella linea superiore i giocattoli d'altri tempi caratterizzano ogni prodotto, nella linea GDO l'aspetto giocoso e sognante diventa protagonista. Una grande mongolfiera dall'*allure vintage* domina l'etichetta restituendo al consumatore l'idea di leggerezza e spensieratezza. In secondo piano, altre piccole mongolfiere si librano in volo e invadono lo spazio visivo.

Una linea di sei prodotti fortemente radicati nella tradizione vinicola piemontese. Sei etichette con un unico filo conduttore dal punto di vista grafico ma distinte tra loro da differenze cromatiche che accentuano la riconoscibilità di ogni prodotto.

Questo lo sviluppo del progetto grafico che vanta però una particolarità nella tecnica di stampa.



COLLINA
TORINESE
*denominazione
di origine
protetta*
BONARDA
BALBIANO

FREISA
DI CHIERI
*denominazione
di origine protetta*
superiore
"BARBAROSSA"
BALBIANO

PIEMONTE
*denominazione
di origine
protetta*
BONARDA
frizzante
BALBIANO

MALVASIA
di
CASTELNUOVO
DON BOSCO
*denominazione
di origine protetta*
BALBIANO

FREISA
DI CHIERI
*denominazione
di origine
protetta*
"SURPREISA"
BALBIANO

FREISA
DI CHIERI
*denominazione
di origine
protetta*
frizzante
BALBIANO

HP "COLLAGE"

Applicazione delle GRAFICHE VARIABILI - HP Indigo Digital "SmartStream Designer" - COLLAGE

Su questa linea di etichette è stata applicata, per la prima volta in Italia ad un prodotto in commercio nel comparto vino, la tecnologia di stampa con **grafiche variabili HP Indigo Digital SmartStream Designer**. Attraverso la funzione **COLLAGE**, che permette di giocare sulla composizione randomizzata di immagini e illustrazioni, ogni etichetta della gamma è diversa dall'altra.

L'esigenza di riconoscibilità di ciascun prodotto, come appartenente ad un'unica linea di etichette, è garantita da un disegno comune. La grande mongolfiera è il *trade union* dell'intera gamma ma in ogni prodotto è declinata con tonalità diverse a sottolineare la differenza tra i vini.

La randomizzazione delle illustrazioni caratterizza ogni prodotto con etichette tra loro sempre differenti. Sullo sfondo sopraggiungono, da lontano in un gioco prospettico, altre mongolfiere: piccole, grandi, solitarie, a gara per conquistare lo spazio visivo dell'osservatore.

Grazie alla tecnica COLLAGE, questo spazio dell'etichetta assume una valenza autonoma che personalizza ogni bottiglia e incuriosisce il consumatore.



100% ABBROSSA
AVVIO 1980

*FREISA
DI CHIERI*
denominazione
di origine protetta
superiore
"BARBAROSSA"
BALBIANO

*FREISA
DI CHIERI*
denominazione
di origine protetta
superiore
"BARBAROSSA"
BALBIANO

*FREISA
DI CHIERI*
denominazione
di origine protetta
superiore
"BARBAROSSA"
BALBIANO

*FREISA
DI CHIERI*
denominazione
di origine protetta
superiore
"BARBAROSSA"
BALBIANO

*FREISA
DI CHIERI*
denominazione
di origine protetta
superiore
"BARBAROSSA"
BALBIANO

*FREISA
DI CHIERI*
denominazione
di origine protetta
superiore
"BARBAROSSA"
BALBIANO







DOCG
DENOMINAZIONE DI ORIGINE PROTETTA
PIEMONTE
denominazione di origine protetta
BONARDA
frizzante
BALBIANO

DOCG
DENOMINAZIONE DI ORIGINE PROTETTA
PIEMONTE
denominazione di origine protetta
BONARDA
frizzante
BALBIANO

DOCG
DENOMINAZIONE DI ORIGINE PROTETTA
PIEMONTE
denominazione di origine protetta
BONARDA
frizzante
BALBIANO

DOCG
DENOMINAZIONE DI ORIGINE PROTETTA
PIEMONTE
denominazione di origine protetta
BONARDA
frizzante
BALBIANO

DOCG
DENOMINAZIONE DI ORIGINE PROTETTA
PIEMONTE
denominazione di origine protetta
BONARDA
frizzante
BALBIANO

DOCG
DENOMINAZIONE DI ORIGINE PROTETTA
PIEMONTE
denominazione di origine protetta
BONARDA
frizzante
BALBIANO



ABR001501P
MILANO



MALVASIA
di
CASTELNUOVO
DON BOSCO
*denominazione
di origine protetta*
BALBIANO

ABR001501P
MILANO



MALVASIA
di
CASTELNUOVO
DON BOSCO
*denominazione
di origine protetta*
BALBIANO

ABR001501P
MILANO



MALVASIA
di
CASTELNUOVO
DON BOSCO
*denominazione
di origine protetta*
BALBIANO

ABR001501P
MILANO



MALVASIA
di
CASTELNUOVO
DON BOSCO
*denominazione
di origine protetta*
BALBIANO

ABR001501P
MILANO



MALVASIA
di
CASTELNUOVO
DON BOSCO
*denominazione
di origine protetta*
BALBIANO

ABR001501P
MILANO



MALVASIA
di
CASTELNUOVO
DON BOSCO
*denominazione
di origine protetta*
BALBIANO



ABYLOSOCI
0204774622 E

FREISA
DI CHIERI
denominazione
di origine
protetta
“SURPREISA”
BALBIANO

FREISA
DI CHIERI
denominazione
di origine
protetta
“SURPREISA”
BALBIANO

FREISA
DI CHIERI
denominazione
di origine
protetta
“SURPREISA”
BALBIANO

FREISA
DI CHIERI
denominazione
di origine
protetta
“SURPREISA”
BALBIANO

FREISA
DI CHIERI
denominazione
di origine
protetta
“SURPREISA”
BALBIANO

FREISA
DI CHIERI
denominazione
di origine
protetta
“SURPREISA”
BALBIANO

LAVORAZIONI

NOBILITAZIONI e CARTA

La **fustella non regolare** che abbraccia il disegno della mongolfiera facendolo sbordare sulla bottiglia.

La **vernice lucida** sull'illustrazione in primo piano che accentua con un colpo di luce il gioco prospettico.

Il **rilievo braille** sul logo Balbiano.

Queste le nobilitazioni che impreziosiscono e legano tra loro le etichette.

Ultimo elemento, non meno importante, l'uso della **Carta Fedrigoni Tintoretto Gesso** che con il suo punto di bianco puro crea il giusto contrasto con l'illustrazione in un continuo rimando tra atmosfera *vintage* e modernità.



artevINO STUDIO

“Scoprire è la capacità di lasciarsi disorientare dalle cose semplici”

(Noam Chomsky)

CHI SIAMO

www.artevinostudio.it

ArtevinoStudio è un'agenzia creativa specializzata nel settore vitivinicolo.

Forte di una profonda conoscenza del settore e delle dinamiche che lo animano, sa comprendere le esigenze e le problematiche delle aziende parlando il loro stesso linguaggio, trasformandolo in contenuti di valore spendibili con consumatori e addetti al settore.

Grazie all'esperienza dei suoi professionisti, si è affermata nel corso degli anni tra le agenzie di comunicazione italiane più dinamiche e versatili del settore vino.

Differenti esperienze, professionalità e inclinazioni sono il cuore dell'agenzia.

Camillo Favaro, stimato produttore di Erbaluce in Canavese, è da anni impegnato nella comunicazione del vino.

Antonella Frate, dagli studi in lettere e storia dell'arte all'interesse per la fotografia e la grafica, ha trasformato la creatività da passione in mestiere.

Elisabetta Bottala, *gourmet* e appassionata di vino, esperta di legni e contenitori per l'affinamento.

COSA FACCIAMO

etichette - packaging - immagine coordinata - webdesign - editoria - eventi

Ci occupiamo di seguire lo **sviluppo dell'immagine di un'azienda vinicola**, dal naming alla creazione del marchio e dell'intera veste grafica, al sito web.

Un'attenzione particolare è rivolta allo studio delle **etichette**, vero specchio di una cantina, dove lavoriamo trasferendo tutte le nostre competenze per trovare il giusto equilibrio tra la componente creativa, un design che abbia *appeal* sul consumatore e l'esigenza del cliente di riconoscersi nell'estetica del suo prodotto.

Oltre alla grafica di etichette e capsule, ci prendiamo cura del **packaging** di scatole e confezioni, lavorando con validi fornitori nei diversi settori al fine di rendere riconoscibile e di qualità l'immagine dell'azienda.

L'attività editoriale, con la **pubblicazione dei libri** "*Tutti lo chiamano Lambrusco*" e "*Vini e Terre di Borgogna*", l'**organizzazione di eventi** e la rappresentanza di aziende francesi fornitrici di **contenitori per vinificazione e stoccaggio**, esprimono e completano la nostra vocazione ad esplorare a fondo la cultura del vino.



artev**VINO** STUDIO

Piazza Lucca 19 - Piverone - Torino - info@artevinostudio.it - www.artevinostudio.it